UBA – Facultad de Ciencias Sociales – Licenciatura en Cs. de la Comunicación

SEMINARIO TALLER DE INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA, LA TELEMÁTICA Y DE PROCESAMIENTO DE DATOS

Curso Verano 2023

CÁTEDRA: Dr. Martín A. Becerra

PROGRAMA

1. SÍNTESIS DE LA PROPUESTA:

La propuesta del curso se asienta en la necesidad de presentar y comprender, en el marco de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, los principales aportes sobre los impactos sociales de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y el proceso de convergencia que protagonizan, insertando dicho proceso en el marco de la mutación socioeconómica de las sociedades contemporáneas y sus consecuentes efectos productivos y culturales. Complementariamente, se desarrolla una modalidad de trabajo en taller (fundamentalmente en las clases prácticas) para estimular la construcción de capacidades de lectura y de producción y difusión de contenidos (informativos y comunicacionales) por parte de la/os alumna/os con el soporte convergente de las nuevas tecnologías informacionales y comunicacionales (en adelante, info-comunicacionales).

El campo disciplinar de referencia es el de los estudios de economía política de la comunicación y las tecnologías y el de los estudios de tecnología y sociedad en el marco del proceso de transformación de las principales actividades info-comunicacionales. Este proceso de transformación es de carácter estructural y global y se corresponde con la convergencia y la concentración de la producción, la centralización de capitales, la incorporación y desarrollo de tecnologías, la modificación de los centros geográficos productores de contenidos, la metamorfosis de las rutinas productivas y la migración de las formas de acceso, uso y consumo.

La propuesta del curso incorpora el análisis de la singular materialización de las diferentes ramas y soportes de producción de contenidos y servicios de comunicación (multimedia, redes, audiovisual, gráficos) y a la comparación entre ellos, relacionando el cambio de lógica divergente, propia de su estructuración histórica, hacia el proceso de convergencia que se profundiza en las últimas décadas.

La cualidad convergente, concentrada, centralizada, global y comercial del salto tecnológico digital en las actividades info-comunicacionales replantea los supuestos de análisis de las industrias del sector y subrayan la necesidad de contar con un enfoque superador del abordaje tecnofílico como matriz de comprensión crítica en uno de los sectores clave para la estructuración de las sociedades a partir del año 1980. En particular, el impacto de este marco contextual en las rutinas productivas informacionales y comunicacionales será objeto de trabajo y reflexión en la asignatura.

Como ejes de abordaje conceptual en el curso, se propone la introducción a la comprensión de los procesos productivos de las actividades info-comunicacionales; la centralidad de los dispositivos informacionales y comunicacionales en la estructuración de las sociedades contemporáneas y la formulación de proyectos concomitantes (Sociedad de la Información); el salto tecnológico convergente de las décadas de 1970 y 1980; las principales tendencias de constitución de los mercados globales en información y comunicación; la actividad de concentraciones horizontales, integraciones verticales y fusiones de los principales grupos de las industrias de las telecomunicaciones, multimedia, informática, audiovisual y gráfica en tanto lógicas fundamentales en el funcionamiento actual de las actividades de comunicación y cultura, en particular a partir de la plataformización de internet y de los servicios y aplicaciones TIC. El acceso, uso y consumo de bienes y servicios info-comunicacionales, las políticas públicas y posicionamientos corporativos y los derechos en juego (libertad de expresión, acceso a la comunicación y a la cultura, privacidad, datos personales, competencia, autoría) conforman los temas de enseñanza del seminario taller.

Este marco conceptual se desarrollará tomando como punto permanente de referencia la producción de contenidos y el fomento de capacidades en la modalidad de taller para la producción y diseminación de contenidos por parte de la/os alumna/os, con el soporte de las nuevas tecnologías digitales.

2. Estructura del Curso:

El curso tiene clases teóricas y prácticas y por lo tanto se centra en la formación teórica y en el análisis de casos y realización de actividades prácticas. Se trata de un Seminario Taller con metodología teórico-práctica que complementa el perfil de los teóricos semanales y las clases prácticas que son el espacio metodológico del taller, en donde se trabaja en la elaboración, seguimiento y evaluación de los trabajos prácticos de los contenidos info-comunicacionales producidos por la/os propia/os alumna/os. En las clases prácticas se discute la teoría, se analizan las noticias sobre tecnologías de información y comunicación de la coyuntura, se resuelven los capítulos del trabajo final integrador (TFI), asignando subtemas en función de cuestiones centrales de las tecnologías digitales que permiten realizar tareas de observatorio tecnológico info-comunicacional en espacios productivos.

La forma de evaluación incluye la realización de un examen parcial, la producción de trabajos en el marco de la cursada, la exposición de avances de los mismos y un coloquio integrador final, cuyas características dependen de la asistencia y cumplimentación de requisitos de clases teóricas y aprobación de las evaluaciones de las clases prácticas.

3. Objetivos:

- Proveer elementos de reflexión sobre el concepto de técnica y tecnologías, aplicándolo a la evolución las actividades info-comunicacionales, sus soportes y sus ejes de modificación en el último medio siglo.

- Analizar el desarrollo de las actividades info-comunicacionales en relación con su impacto productivo y estrategias de valorización desde su constitución en procesos divergentes hasta su mutación provocada por el salto tecnológico convergente de los años 1970s. Examinar el proceso de convergencia tecnológica y su desagregación analítica.

- Comprender el desarrollo de aplicaciones tecnológicas digitales en el marco de las lógicas de los procesos de innovación social de la tecnología.

- Proveer categorías y conceptos clave de funcionamiento de las actividades info-comunicacionales, la evolución de hardware y software, modelos de negocio y de licenciamiento.

- Aplicar el marco conceptual a la producción y difusión de contenidos info-comunicacionales en la etapa de plataformización de las TIC.

- Asociar el desarrollo histórico convergente de las industrias info-comunicacionales con la formulación del proyecto de Sociedad de la Información / autopistas globales de la información. Analizar las políticas públicas sobre el sector, el rol del Estado y su incidencia en el sistema de innovación.

- Elucidar las condiciones de acceso y transformación actuales de las actividades info-comunicacionales a partir de la articulación entre causas de tipo tecnológico, socioeconómico y cultural, en particular desde la perspectiva del acceso, uso y consumo de TIC.

- Analizar la evolución de la regulación y de la agenda de organización de las políticas relacionadas con los sectores info-comunicacionales en las últimas décadas en Argentina en particular.

4. Unidades. Las unidades de la asignatura son:

Unidad 1:

Concepto de técnica y tecnología. Las tecnologías de la información y la comunicación como articulaciones sociales, políticas y económicas. Las TIC como narrativas emancipadora, democratizadora y controladora. Cualidades: de la divergencia a la convergencia. Telecomunicaciones, Medios Audiovisuales e Informática en perspectiva histórica. Ordenamiento de estas actividades en función de su carácter distintivo, organización de mercados divergentes y lógicas disociadas. El circuito productivo de la información: producción, procesamiento, almacenamiento, transmisión, distribución, difusión, consumo/recepción y reproducción. El valor de la información.

Bibliografía y recursos obligatorios de la Unidad:

Castells, Manuel (1995), La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional, Alianza Editorial, Madrid, 504 p (fundamentalmente Introducción y Capítulo 1).

Deleuze, Gilles (1995) “Post-scriptum sobre las sociedades de control”, en Conversaciones, Pre-textos, Valencia, disponible en http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T10_Docu1_Conversaciones_Deleuze.pdf.

Lessig, Lawrence (1998), Las leyes del ciberespacio", conferencia Taiwan Net '98, mimeo, Taipei, publicado en http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/segundo/modulos/audiencias-y-nuevos-medios/ciberesp.htm

Maldonado, Tomás (1998), Crítica de la razón informática, Paidós, Barcelona, 239 p. Capítulo 1.

Pinch, Trevor y Wiebe Bijker (1987) "La construcción social de los hechos y de artefactos: o acerca de cómo la sociología de la ciencia y sociología de la tecnología pueden beneficiarse mutuamente".En Thomas, H. y A. Buch (coord.) (2008) Actos, actores y artefactos. Edit.Unqui, Bernal.

Srnicek, Nick. (2018), "Introducción, La larga recesión y Capitalismo de plataformas", en Capitalismo de plataformas (pp. 9-86). Buenos Aires: Caja Negra Editora.

Williams, Raymond (ed) (1992), Historia de la comunicación, editorial Bosch, Barcelona. Capítulo "Tecnologías de la información e instituciones sociales", p. 182-210. Disponible en http://d.scribd.com/docs/s9g2sdfi1ex102l9ggs.pdf

Winner, Langdon (1983), "¿Tienen política los artefactos?", en Documentos CTS-OEI, disponible en http://www.oei.es/salactsi/winner.htm

Zuboff, Shoshana (2020), entrevista sobre Capitalismo de vigilancia, disponible en https://www.youtube.com/watch?v=6sfZpfoF3yQ

Unidad 2:

Convergencia e informacionalismo. La informatización de la sociedad, la sociedad red, la sociedad digital: el proceso de convergencia tecnológica entre las distintas ramas, segmentos e industrias de la información y la comunicación. Niveles analíticos de desagregación de dicho proceso. Los impactos sociales. Los impactos productivos. Lo novedoso y lo heredado de las "nuevas" tecnologías de la información y la comunicación: innovación y aplicaciones a partir de la década de 1980 en las diferentes industrias. Globalización, convergencia y concentración. Plataformas digitales (Google, Facebook, Amazon y otros actores globales corporativos).

Bibliografía y recursos obligatorios de la Unidad:

Castells, Manuel (2009), Comunicación y Poder, Alianza, Madrid, Cap. 2, "La comunicación en la era digital".

Döpfner, Mathias (2014), "Carta abierta a Eric Schmidt", Disponible en http://tallerdedatos.com.ar/wp-content/uploads/2016/07/Dopfner-Google-Carta-abierta-a-eric-schmidt.pdf

Jenkins, Henry (2006) "Introducción: Adoración en el altar de la convergencia", en Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona, Paidós.

Mastrini, Guillermo y Fernando Krakowiak (2021), "Netflix en Argentina: expansión acelerada y producción local escasa", en Comunicación y Sociedad año 18,

disponible en
http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/e7915/631 9

Peil, Corinna y Sergio Spaviero (2017), "La convergencia de medios se encuentra con la desconvergencia", en S. Sparviero et al. (eds.), Media Convergence and Deconvergence, Global Transformations in Media and Communication Research, Palgrave & IAMCR Series, DOI 10.1007/978-3-319-51289-1_1

The Economist (2017), “Cómo los datos se convertirán en el petróleo del futuro”, traducido por La Nación y disponible en https://www.pressreader.com/argentina/la-nacion/20170508/281741269332409

Van Dijck, José (2016), La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales, Siglo XXI, Buenos Aires, 304 p. Capítulo 1.

Unidad 3:

Capas de Internet. Espectro radioeléctrico y comunicaciones inalámbricas. Radio, frecuencias, televisión, sistemas de radio y televisión digital. Soberanía digital e innovación tecnológica.. Redes e Internet. Capas, gobierno y control en la red. Audiovisual y digitalización. Arquitectura y gestión de las redes. Banda Ancha. Acceso inalámbrico y satelital. Hardware y software. Modelos de negocios y modelos de desarrollo en el sector TIC. Modelos de licenciamiento: libre, privativo. Inteligencia Artificial

Bibliografía y recursos obligatorios de la Unidad:

Becerra, Martín (2012), Redes y medios: la resurrección de la política, en Fundación Friedrich Ebert, mimeo, Santiago. Disponible en http://es.scribd.com/doc/129730083/Redes-Medios-Politica-FES-MB-Jun2012

Mazzucato, Mariana (2016), conferencia "El Estado emprendedor: creación de mercados y desarrollo económico", disponible en https://www.youtube.com/watch?v=lA-fDEY0hZE

Perragin, Charles y Guillaume Renouard (2021), “Cables submarinos, una cuestión de Estados”, El Dipló, disponible en https://www.eldiplo.org/265-que-comunismo-es-el-chino/cables-submarinos-una-cuestion-de-estados/

Pieranni, Simone (2020), “El nuevo Silicon Valley es chino”, en Espejo Rojo: nuestro futuro se escribe en China, Edhasa, Buenos Aires.

Pohle, Julia y Thorsten Thiel (2020), "Soberanía digital", en Internet Policy Review 9(4), https://doi.org/10.14763/2020.4.1532

Poitras, Laura (2014), Citizenfour, entrevista con Edward Snowden, disponible en https://www.youtube.com/watch?v=IqjU3aLzFVU

Unidad 4:

Nueva economía, nueva tecnología y vieja regulación: los actores del proceso de la convergencia: empresas operadoras, proveedores de tecnologías, entes reguladores, organismos políticos, organismos internacionales públicos y privados (ITU, OMC, ADPIC, OMPI, UNCTAD, ICANN, TLCs, CEPAL), sociedad

civil, grandes consumidores y usuarios. Los derecho a la libertad de expresión, datos personales (y “olvido”), derechos de autor, propiedad intelectual y competencia económica en el ecosistema digital. Apropiación social, usos y niveles de acceso, El problema del “triple play” y de la última milla para los bienes y servicios info-comunicacionales. Regulaciones técnicas. Neutralidad de la red.

Bibliografía y recursos obligatorios de la Unidad:

Busaniche, Beatriz (2013), Propiedad Intelectual y Derechos Humanos. Tensiones existentes entre la Ley 11.723 y el marco constitucional de los Derechos Culturales en Argentina, tesis de Maestría defendida en 2013 en Flacso Buenos Aires. Capítulo 2, “La normativa de derechos de autor en la Argentina”, disponible en http://www.vialibre.org.ar/wp-content/uploads/2014/07/Tesis.final_.Beatriz.Busaniche.pdf

Busaniche, Beatriz (2005), “Las ideas y las cosas: la riqueza de las ideas y los peligros de su monopolización”, en: ¿Un mundo patentado?La privatización de la vida y del conocimiento, Fundación Heinrich Böll, El Salvador, p. 68-82. Disponible en http://www.boell-latinoamerica.org/download_es/Libro_biopolitica.pdf

Cortés Castillo, Carlos (2014), “Derecho al olvido: entre la protección de datos, la memoria y la vida personal en la vida digital”, en Bertoni, Eduardo (comp.) Internet y derechos humanos: aportes para la discusión en América Latina, CELE-UP, Buenos Aires, disponible en http://www.palermo.edu/cele/pdf/DerechoalolvidoiLEI.pdf

Nissenbaum, Helen (2010), “Conclusiones”, en Privacidad amenazada: tecnología, política y la integraidad de la vida social”, ed. Océano, p. 225-236.

Parisier, Eli (2017), “Introducción”, en El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos, Taurus, Buenos Aires, p. 11-29.

Zukerfeld, Mariano (2010), “La expansión de la Propiedad Intelectual: una visión de conjunto”, en Casalet, Mónica (comp.), El papel de las Ciencias Sociales en la construcción de la Sociedad del Conocimiento: Aportes de los participantes al Summer School de EULAKS, EULAKS, Flacso México, México DF, disponible en http://e-tcs.org/wp-content/uploads/2011/11/EULAKS-ebook.pdf

Zukerfeld, Mariano y Bernadette Califano (2019), "Discutiendo la neutralidad de la red: de los discursos dominantes a las prácticas en contextos periféricos", en COMMONS, Ciencias Sociales y Comunicación, Vol 8, nº 1, 5-43, disponible en https://revistas.uca.es/index.php/cayp/article/view/5032/5525

Unidad 5:

Ecosistema de comunicaciones en Argentina. Regulaciones (la libertad de expresión, censura, datos personales, privacidad y “olvido”, derechos de autor, propiedad intelectual y competencia económica delitos informáticos, privacidad). Ordenamiento legal de las actividades convergentes en la Argentina y, en particular, leyes de Servicios de Comunicación Audiovisual de 2009, de Telecomunicaciones y TIC de 2014 y sus modificatorias a partir de diciembre de 2015.

Bibliografía y recursos obligatorios de la Unidad:

Becerra, Martín (2021a), Acceso TIC 2000-2020 en Argentina: ¿20 años no es nada? Conectividad y brechas en telecomunicaciones, Internet y TV paga en el siglo XXI, disponible en https://martinbecerra.wordpress.com/2021/06/16/accesos-tic-2000-2020-en-argentina-20-anos-no-es-nada/

Becerra, Martín (2021b), "Restauración transgresora: las políticas de comunicación del gobierno de Macri", en Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (comps), Restauración y cambio. Las políticas de comunicación de Macri (2015-2019), ICEP-UNQ y Sipreba, Buenos Aires.

Marino, Santiago y Agustín Espada (2020), "Modelos y casos de regulación de plataformas digitales para la diversidad cultural y periodística", disponible en https://www.sipreba.org/wp-content/uploads/2020/11/Dossier-SiPreBA-Noviembre2020.pdf

Morozov, Eugeni (2013), “Regular la batalla por la información”, en El País, 30 de septiembre, Madrid, disponible en http://elpais.com/elpais/2013/09/10/opinion/1378809537_719906.html

5. Sistema de evaluación:

El sistema de evaluación incluye los siguientes factores:

1. Trabajos prácticos sobre las consignas de clase (temas y lecturas de la puesta en agenda pública de la convergencia tecnológica info-comunicacional);
2. Informes sobre los escenarios y las lecturas de las clases teóricas y de la bibliografía obligatoria;
3. Un examen parcial individual, escrito y presencial;
4. Trabajo Final Integrador de la cursada.
5. Un examen o coloquio final en el que se integran los aprendizajes realizados en las clases teóricas y prácticas junto al trabajo realizado por las/os alumna/os durante el cuatrimestre. Esta instancia está habilitada para quienes hayan obtenido una calificación de al menos 7 (siete) puntos en cada una de las instancias de prácticos y hayan asistido y presentado ficha en el 80% de las clases teóricas.
6. Un examen final, para quienes no hayan obtenido una calificación de al menos 7 (siete) puntos en cada una de las instancias de prácticos y/o no hayan asistido y presentado ficha en el 80% de las clases teóricas.

Se requiere como condición adicional de aprobación la asistencia al 75% de las clases prácticas.

EXÁMENES LIBRES

Los exámenes libres constan de una parte escrita que consiste en la elaboración de la monografía con los mismos estándares exigidos en la cursada, y un examen oral. La monografía debe presentarse al menos con diez (10) días de antelación a la fecha de examen al email del titular de cátedra, aracabecerra@gmail.com, consignando en el Asunto del mensaje “Monografía

para examen libre Procesamiento Datos UBA”. Una vez corregida y aprobada la monografía, los/as aspirantes podrán rendir examen oral.

libre a los fines de poder evaluarla. La bibliografía del examen libre es la del último programa vigente.

6. Bibliografía y recursos obligatorios:

Becerra, Martín (2021a), Acceso TIC 2000-2020 en Argentina: ¿20 años no es nada? Conectividad y brechas en telecomunicaciones, Internet y TV paga en el siglo XXI, disponible en https://martinbecerra.wordpress.com/2021/06/16/accesos-tic-2000-2020-en-argentina-20-anos-no-es-nada/

Becerra, Martín (2021b), "Restauración transgresora: las políticas de comunicación del gobierno de Macri", en Becerra, Martín y Guillermo Mastrini (comps), Restauración y cambio. Las políticas de comunicación de Macri (2015-2019), ICEP-UNQ y Sipreba, Buenos Aires.

Becerra, Martín (2012), Redes y medios: la resurrección de la política, en Fundación Friedrich Ebert, mimeo, Santiago. Disponible en http://es.scribd.com/doc/129730083/Redes-Medios-Politica-FES-MB-Jun2012

Busaniche, Beatríz (2013), Propiedad Intelectual y Derechos Humanos. Tensiones existentes entre la Ley 11.723 y el marco constitucional de los Derechos Culturales en Argentina, tesis de Maestría defendida en 2013 en Flacso Buenos Aires. Capítulo 2, "La normativa de derechos de autor en la Argentina", disponible en http://www.vialibre.org.ar/wp-content/uploads/2014/07/Tesis.final_.Beatriz.Busaniche.pdf

Busaniche, Beatríz (2005), "Las ideas y las cosas: la riqueza de las ideas y los peligros de su monopolización", en: ¿Un mundo patentado?La privatización de la vida y del conocimiento,Fundación Heinrich Böll, El Salvador, p. 68-82. Disponible en http://www.boell-latinoamerica.org/download_es/Libro_biopolitica.pdf

Castells, Manuel (2009), Comunicación y Poder, Alianza, Madrid, Cap. 2, "La comunicación en la era digital".

Castells, Manuel (1995), La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional, Alianza Editorial, Madrid, 504 p (fundamentalmente Introducción y Capítulo 1).

Cortés Castillo, Carlos (2014), "Derecho al olvido: entre la protección de datos, la memoria y la vida personal en la vida digital", en Bertoni, Eduardo (comp.) Internet y derechos humanos: aportes para la discusión en América Latina, CELE-UP, Buenos Aires, disponible en http://www.palermo.edu/cele/pdf/DerechoalolvidoiLEI.pdf

Deleuze, Gilles (1995) "Post-scriptum sobre las sociedades de control", en Conversaciones, Pre-textos, Valencia, disponible en http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T10_Docu1_Conversaciones_Deleuze.pdf

Döpfner, Mathias (2014), "Carta abierta a Eric Schmidt", Disponible en http://tallerdedatos.com.ar/wp-content/uploads/2016/07/Dopfner-Google-Carta-abierta-a-eric-schmidt.pdf

Gladwell, Malcolm (2010), "La revolución no será twitteada", en Página 12, Buenos Aires, disponible en http://mbecerra.blog.unq.edu.ar/modules/news/article.php?storyid=691

Jenkins, Henry (2006) "Introducción: Adoración en el altar de la convergencia", en Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona, Paidós.

Lessig, Lawrence (1998), Las leyes del ciberespacio", conferencia Taiwan Net '98, mimeo, Taipei, publicado en http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/segundo/modulos/audiencias-y-nuevos-medios/ciberesp.htm

Maldonado, Tomás (1998), Crítica de la razón informática, Paidós, Barcelona, 239 p. Capítulo 1.

Marino, Santiago y Agustín Espada (2020), "Modelos y casos de regulación de plataformas digitales para la diversidad cultural y periodística", disponible en https://www.sipreba.org/wp-content/uploads/2020/11/Dossier-SiPreBA-Noviembre2020.pdf

Mastrini, Guillermo y Fernando Krakowiak (2021), "Netflix en Argentina: expansión acelerada y producción local escasa", en Comunicación y Sociedad año 18, disponible en http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/e7915/631 9

Mazzucato, Mariana (2016), conferencia "El Estado emprendedor: creación de mercados y desarrollo económico", disponible en https://www.youtube.com/watch?v=lA-fDEY0hZE

Morozov, Evgeni (2013), "Regular la batalla por la información", en El País, 30 de septiembre, Madrid, disponible en http://elpais.com/elpais/2013/09/10/opinion/1378809537_719906.html

Nissenbaum, Helen (2010), "Conclusiones", en Privacidad amenazada: tecnología, política y la integraidad de la vida social", ed. Océano, p. 225-236.

Pariser, Eli (2017), "Introducción", en El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos, Taurus, Buenos Aires, p. 11-29.

Peil, Corinna y Sergio Spaviero (2017), "La convergencia de medios se encuentra con la desconvergencia", en S. Sparviero et al. (eds.), Media Convergence and Deconvergence, Global Transformations in Media and Communication Research, Palgrave & IAMCR Series, DOI 10.1007/978-3-319-51289-1_1

Perragin, Charles y Guillaume Renouard (2021), "Cables submarinos, una cuestión de Estados", El Dipló, disponible en https://www.eldiplo.org/265-que-comunismo-es-el-chino/cables-submarinos-una-cuestion-de-estados/

Pieranni, Simone (2020), "El nuevo Silicon Valley es chino", en Espejo Rojo: nuestro futuro se escribe en China, Edhasa, Buenos Aires.

Pinch, Trevor y Wiebe Bijker (1987) "La construcción social de los hechos y de artefactos: o acerca de cómo la sociología de la ciencia y sociología de la tecnología pueden beneficiarse mutuamente", enThomas, H. y A. Buch (coord.) (2008) Actos, actores y artefactos. UNQ, Bernal.

Poitras, Laura (2014), Citizenfour, entrevista con Edward Snowden, disponible en https://www.youtube.com/watch?v=lqjU3aLzFVU

Pohle, Julia y Thorsten Thiel (2020), "Soberanía digital", en Internet Policy Review 9(4), https://doi.org/10.14763/2020.4.1532

Srnicek, N. (2018), "Introducción, La larga recesión y Capitalismo de plataformas", en Capitalismo de plataformas (pp. 9-86). Buenos Aires: Caja Negra Editora.

The Economist (2017), "Cómo los datos se convertirán en el petróleo del futuro", traducido por La Nación y disponible en https://www.pressreader.com/argentina/la-nacion/20170508/281741269332409

Van Dijck, José (2016), La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales, Siglo XXI, Buenos Aires, 304 p. Capítulo 1.

Williams, Raymond (ed) (1992), Historia de la comunicación, editorial Bosch, Barcelona. Capítulo "Tecnologías de la información e instituciones sociales", p. 182-210. Disponible en http://d.scribd.com/docs/s9g2sdfi1ex102l9ggs.pdf

Winner, Langdon (1983), "¿Tienen política los artefactos?", en Documentos CTS-OEI, disponible en http://www.oei.es/salactsi/winner.htm

Zuboff, Shoshana (2020), entrevista sobre Capitalismo de vigilancia, disponible en https://www.youtube.com/watch?v=6sfZpfoF3yQ

Zukerfeld, Mariano (2010), "La expansión de la Propiedad Intelectual: una visión de conjunto", en Casalet, Mónica (comp.), El papel de las Ciencias Sociales en la construcción de la Sociedad del Conocimiento: Aportes de los participantes al Summer School de EULAKS, EULAKS, Flacso México, México DF, disponible en http://e-tcs.org/wp-content/uploads/2011/11/EULAKS-ebook.pdf

Zukerfeld, Mariano y Bernadette Califano (2019), "Discutiendo la neutralidad de la red: de los discursos dominantes a las prácticas en contextos periféricos", en COMMONS, Ciencias Sociales y Comunicación, Vol 8, nº 1, 5-43, disponible en https://revistas.uca.es/index.php/cayp/article/view/5032/5525

b. Bibliografía Optativa:

Albornoz, Luis (2003), "La prensa on line: mayor pluralismo con interrogantes", en Bustamante, Enrique (coord), Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital, Gedisa, Barcelona, p. 111-138.

Álvarez Ugarte, Ramiro y Eleonora Rabinovich (2013), "Los intermediarios y los desafíos para la libertad de expresión en Internet", en Cuestión de derechos nº4, disponible en http://www.cuestiondederechos.org.ar/pdf/numero4/Articulo-8.pdf

Becerra, Martín (2000), "De la divergencia a la convergencia en la sociedad informacional: fortalezas y debilidades de un proceso social inconcluso", en Zer nº8, Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación, Universidad del País Vasco, Bilbao, p. 93-112.

Becerra, Martín (2003), La Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia, Norma editorial, Buenos Aires, 153 p.

Beltrán, Ricardo (2007) "El riesgo de una Internet discriminadora", en Observatorio 5 - Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires, Observatorio de Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, p. 48-51. Disponible online en: http://estatico.buenosaires.gov.ar/areas/produccion/industrias/observatorio/documentos/p ublicacion_revista_observatorio_5.pdf

Bustamante, Enrique (2003), "Televisión digital: globalización de procesos muy nacionales", en Bustamante, Enrique (coord), Hacia un nuevo

sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital, Gedisa, Barcelona, p. 167-206.

Bustamante, Enrique (2002), "Nuevas fronteras del servicio público y su función en el espacio público mundial", en Vidal Beneyto, José (comp.), La ventana global, Taurus, Madrid, p. 181-193.

Califano, Bernadette y Mariela Baladrón (2013), "La regulación de Internet: formas emergentes de gobierno privado", en Mastrini, Guillermo, Ana Bizberge y Diego de Charras (eds.), Las políticas de comunicación en el Siglo XXI. Nuevos y viejos desafíos, La Crujía, Buenos Aires, p. 207-242.

Castells, Manuel (1997), La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol 1: La sociedad red, Alianza Editorial, Madrid, 590 p.

Comisión Económica para América Latina (CEPAL) (2008), La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: desarrollo de las tecnologías y tecnologías para el desarrollo, CEPAL y @lis, Santiago, 48 p.

Comisión Europea (1997), Libro Verde Sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación en la perspectiva de la sociedad de la información, Comisión Europea, Bruselas, 45 p.

Comisión Interamericana de Derechos Humanos (2013), Libertad de expresión e Internet, Relatoría Especial para la Libertad de Expresión, disponible en http://www.oas.org/es/cidh/expresion/docs/informes/2014_04_08_Internet_WEB.pdf

Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) (2004), Declaración de Principios: Construir la Sociedad de la Información: un desafío global para el nuevo milenio, Ginebra, mimeo, documento WSIS-03/GENEVA/4-S, 10 p.

Flichy, Patrice (1993), Una historia de la comunicación moderna: Espacio público y vida privada, Gustavo Gili, Barcelona, 260 p.

Ford, Aníbal (1999), La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea, Norma, Buenos Aires, 322 p.

García Canclini, Néstor (2004), Diferentes, desiguales y desconectados: mapas de la interculturalidad, Gedisa, Barcelona, 223 p.

Heinz, Federico (2007) "Software libre y software privativo", en Monopolios Artificiales sobre Bienes Intangibles, Buenos Aires, Fundación Vía Libre. Disponible online en : http://www.vialibre.org.ar/wp-content/uploads/2007/03/mabi.pdf

Innerarity, Daniel (2016), "Hombres ricos y hombres pobres (en datos)", El País, Disponible en http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2016/02/17/actualidad/1455725971_467149.html?id_externo_rsoc=TW_CC

Katz, Claudio (1998), "El enredo de las redes", en Voces y Culturas nº14, Voces y Culturas, Barcelona, p. 123-140. Disponible en http://katz.lahaine.org/todos.php?cat=6&paged=2

Krakowiak, Fernando, Ana Bizberge, Guillermo Mastrini y Martín Becerra (2012), "El Estado como protagonista del desarrollo de la TDT en Argentina", en Cuadernos de Información nº31, Universidad Católica de Chile, Santiago, p. 69-78. Versión electrónica: http://cuadernos.uc.cl/uc/index.php/CDI/article/view/455

Kern, Alejandra (2004),¿Qué significa la "brecha"digital? Un análisis de los conceptos predominantes en el campo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, mimeo, disponible en http://www.littec.ungs.edu.ar/SSI2004/4_Kern.pdf

Kurbalija, Jovan (2016), Gobernanza de Internet, DiploFoundation, Disponible en https://www.diplomacy.edu/sites/default/files/IG2016_7th_ed_ESP.pdf

Maldonado, Tomás (2007), Memoria y conocimiento: sobre los destinos del saber en la perspectiva digial, Gedisa, Barcelona, 311 p. Capítulo 2: Hablar, escribir, leer.

Magnani, Esteban (comp) (2018), "Cultura libre: crear, modificar, compartir", UNRAf. Disponible en http://www.unraf.edu.ar/files/multimedias/1751.pdf

Mastrini, Guillermo y Carolina Aguerre (2007), "Muchos problemas para pocas voces. La regulación de la comunicación en el siglo XXI", en Diálogo Político Año XXIV - Nº 3,

Konrad-Adenauer-Stiftung A. C., disponible en http://www.kas.de/wf/doc/kas_12400-544-4-30.pdf

Mattelart, Armand (2002), Historia de la Sociedad de la Información, Paidós, Barcelona, 193 p.
Capítulo 6: La sociedad global de la información: un envite geopolítico.

Miguel de Bustos, Juan (2003), "Los grupos de comunicación: la hora de la convergencia", en Bustamante, Enrique (coord.), Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: las industrias culturales en la era digital, Gedisa, Barcelona, p. 227-256.

Mosco, Vincent. (1986), Fantasías electrónicas, Paidós, Barcelona, 253 p.

Nora, Simon y Alain Minc (1980), La informatización de la sociedad, Fondo de Cultura Económica, México, 244 p. Selección de la cátedra.

Punie, Yves, Jean-Claude Burgelman y Marc Bogdanowicz (2002), "El futuro de las industrias de medios informativos: factores de cambio y escenarios posibles para 2005 y después", en revista Telos n 53, octubre diciembre, Fundación Telefónica, Madrid, p. 101-111.

Siri, Laura (2011) "El dilema del dictador", en L. Siri y G. Vázquez Villanueva (comps.) Casos
Concretos. Comunicación, Información y Cultura en el siglo XXI, La Crujía, Buenos Aires, p. 125-134

Siri, Laura (2015), "El rol de Netflix en el ecosistema de medios y telecomunicaciones: ¿El fin de la televisión y del cine?", en Hipertextos Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate Vol. 3 N°5 Junio/Diciembre, Buenos Aires, disponible en http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2016/11/nro-5-final-1.pdf

Smiers, Joost (2006), Un mundo sin copyright: artes y medios en la globalización, Gedisa, Barcelona, 383 p. Capítulo 7, "Una reglamentación a favor de la diversidad cultural".

UNESCO (1980), Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo, Fondo de Cultura Económica y UNESCO, México, 508 p.

Virilio, Paul (2010), "Siempre se infunde miedo en nombre del bien", entrevista realizada por Eduardo Febbro en Página 12, 20/11/2010, Buenos Aires, disponible en http://www.pagina12.com.ar/diario/especiales/18-157228-2010-11-20.html

Wolton, Dominique (1999) "La comunicación en el centro de la modernidad". En: Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación. Capítulo 1. Barcelona: Gedisa, pp. 35-67.

Zweig, Stefan (2002), Momentos estelares de la humanidad, Acantilado, Barcelona.

Sitio web de la cátedra: https://tallerdedatos.com.ar/

email profesor Martín Becerra: aracabecerra@gmail.com